

Ulul Albab Leadership in Digital Discourse: An Analysis of Netizens' Attitudes and Acceptance of the Quranic Approach in MARA

Mohamad Rasyidi bin Ghazali*

Aswati bt Hamzah**

*rasyidi@mara.gov.my** (Corresponding Author), *aswati@usm.my***

Abstract

This study analyses netizens' attitudes and acceptance towards the Quranic approach based on the Ulul Albab concept within digital discourse in MARA institutions. A qualitative case study design was employed through content analysis of Facebook posts, videos, and netizen comments related to the Quranic approach and the implementation of Ulul Albab education at MARA Junior Science Colleges (MRSM). The data were analysed thematically through open coding, categorisation, and theme development, while data triangulation was conducted by comparing posts, videos, and netizen responses. The analysis of 118 netizen responses identified eight major themes: positive emotions with 45 responses (38%), leadership legitimacy with 20 responses (17%), religious discourse with 15 responses (13%), ideal educational model with 12 responses (10%), political aspirations with 10 responses (8%), personal experiences with eight responses (7%), advocacy and policy issues with five responses (4%), and minority criticism with three responses (3%). The findings demonstrate that acceptance of the Quranic approach based on the Ulul Albab concept was predominantly positive, with 68% of the responses concentrated within positive emotions, leadership legitimacy, and religious discourse. Such acceptance was shaped by appreciation of Quranic values, perceptions of leadership integrity, and confidence in the effectiveness of the Ulul Albab educational model. Nevertheless, the presence of minority criticism demonstrates that digital discourse is not homogeneous and provides space for alternative perspectives. The study indicates that social media functions not merely as an institutional communication channel but also as a space where public meaning, trust, and acceptance of Quranic-based education are constructed. These findings provide an empirical foundation for future research involving alumni, parents, students, educators, and other MARA stakeholders through more comprehensive data triangulation.

Keywords: *Ulul Albab, Quranic approach, netizens, acceptance, social media, MRSM, MARA.*

Submitted: 22 Jun 2026

Revised: 29 Aug 2026

Published: 30 Sept 2026

* Educator at MRSM Kepala Batas, 13100 Kepala Batas, Pulau Pinang, Malaysia

**Associate Professor at School of Educational Studies, Universiti Sains Malaysia, 11800, Penang, Malaysia



Analisis Sikap dan Penerimaan Warga Maya Terhadap Pendekatan Quranik berkonsep Ulul Abab Dalam Wacana Digital di Institusi MARA

Mohamad Rasyidi bin Ghazali*

Aswati bt Hamzah**

rasyidi@mara.gov.my* (Penulis Koresponden), aswati@usm.my**

Abstrak

Kajian ini bertujuan menganalisis sikap dan penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA. Kajian menggunakan pendekatan kualitatif dengan reka bentuk kajian kes melalui analisis kandungan terhadap hantaran, video dan komen warga maya pada platform Facebook yang berkaitan dengan pendekatan Quranik dan pelaksanaan pendidikan Ulul Albab di Maktab Rendah Sains MARA (MRSM). Data dianalisis menggunakan analisis tematik melalui proses pengkodan terbuka, pengelompokan kategori dan pembentukan tema, manakala triangulasi dilakukan melalui perbandingan antara kandungan hantaran, video dan respons warga maya. Analisis terhadap 118 respons warga maya mengenal pasti lapan tema utama, iaitu emosi positif sebanyak 45 respons (38%), legitimasi kepimpinan 20 respons (17%), diskursus keagamaan 15 respons (13%), model pendidikan ideal 12 respons (10%), aspirasi politik 10 respons (8%), pengalaman peribadi lapan respons (7%), advokasi dan isu polisi lima respons (4%) serta kritikan minoriti tiga respons (3%). Dapatan menunjukkan bahawa penerimaan terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab secara dominan bersifat positif, dengan 68% respons tertumpu pada emosi positif, legitimasi kepimpinan dan diskursus keagamaan. Penerimaan tersebut dibentuk melalui gabungan penghargaan terhadap nilai al-Quran, persepsi terhadap integriti kepimpinan dan keyakinan terhadap keberkesanan model pendidikan Ulul Albab. Pada masa yang sama, kewujudan kritikan minoriti menunjukkan bahawa wacana digital tidak bersifat homogen dan turut menyediakan ruang kepada pandangan alternatif. Kajian ini menunjukkan bahawa media sosial bukan sekadar medium penyampaian maklumat institusi, tetapi menjadi ruang pembentukan makna, kepercayaan dan penerimaan masyarakat terhadap pendekatan pendidikan berteraskan Quranik. Kajian ini memberikan asas empirikal bagi penelitian lanjutan yang melibatkan alumni, ibu bapa, pelajar, warga pendidik serta pemegang taruh MARA melalui triangulasi data yang lebih menyeluruh.

Kata kunci: Ulul Albab, pendekatan Quranik, warga maya, penerimaan, media sosial, MRSM, MARA

Dihantar: 22 Jun 2026

Disemak: 29 Ogos 2026

Diterbit: 30 Sep 2026

*Guru di MRSM Kepala Batas, 13100 Kepala Batas, Pulau Pinang

**Prof. Madya di Pusat Pengajian Ilmu Pendidikan, Universiti Sains Malaysia, 11800, Pulau Pinang, Malaysia



1.0 Pendahuluan

Perkembangan teknologi komunikasi digital telah mengubah cara masyarakat menerima, menilai dan memberikan respons terhadap sesuatu dasar, program dan pendekatan pendidikan. Media sosial bukan lagi sekadar medium penyebaran maklumat, sebaliknya berkembang sebagai ruang wacana awam yang membolehkan masyarakat memberikan reaksi secara langsung terhadap kandungan yang disampaikan. Dalam konteks pendidikan Malaysia, analisis terhadap komen media sosial turut dapat memberikan gambaran tentang bagaimana sesuatu isu dibentuk dan ditafsirkan oleh warga maya. Kajian Mohd Nor dan Baharuddin (2021), misalnya, menunjukkan bahawa analisis tematik terhadap komen Facebook dapat digunakan untuk mengenal pasti persepsi warga maya dan pembentukan wacana terhadap sesuatu isu.

Dalam konteks pendidikan menerusi perspektif Islam, perkembangan ruang digital membuka peluang untuk memahami bagaimana masyarakat memberikan respons terhadap pendekatan pendidikan berteraskan agama. Sikap warga maya tidak semestinya terbentuk berdasarkan maklumat yang disampaikan semata-mata, malah boleh dipengaruhi oleh pengalaman, tahap pengetahuan, nilai dan cara sesuatu maklumat dinilai. Penelitian terhadap sikap pengguna Muslim dalam media sosial turut menunjukkan kepentingan faktor penilaian maklumat dalam menentukan bentuk penerimaan mereka terhadap kandungan digital. Dunia pendidikan di Malaysia padamasa kini menunjukkan bahawa konsep Ulul Albab berkembang sebagai pendekatan pendidikan bersepadu yang menggabungkan dimensi Quranik, Ensiklopedik dan Ijtihadik. Dalam konteks Sistem Pendidikan MRSM Ulul Albab (SPMRSMUA), ketiga-tiga domain tersebut menjadi asas kepada usaha melahirkan generasi yang bukan sahaja mempunyai hubungan dengan Al-Quran, tetapi turut memiliki keluasan ilmu serta keupayaan berfikir dan bertindak secara kritis. Ghazali dan Hamzah (2022) menjelaskan bahawa SPMRSMUA memberi penekanan kepada pembentukan generasi Quranik, Ensiklopedik dan Ijtihadik dalam kerangka pendidikan MARA. Kajian mutakhir juga terus meletakkan TMUA sebagai model pendidikan bersepadu yang menggabungkan hafazan Al-Quran dengan pembentukan akademik yang lebih luas.

Pendekatan Quranik merupakan salah satu komponen penting dalam konsep tersebut kerana Al-Quran diletakkan sebagai asas pembentukan ilmu, nilai, sahsiah dan orientasi kehidupan pelajar. Penyelidikan berkaitan Ulul Albab turut memperlihatkan perkembangan kajian dalam aspek pelaksanaan pengajaran Maharat al-Quran, kesediaan guru dan penggunaan pendekatan pembelajaran baharu dalam pendidikan Ulul Albab. Namun demikian, sebahagian besar penyelidikan tersebut memberi perhatian kepada pelaksanaan pendidikan dari perspektif dalaman institusi. Sebaliknya, persoalan tentang bagaimana masyarakat di luar institusi mentafsir dan menerima pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab melalui wacana digital masih memerlukan penelitian yang lebih khusus. Komen dan reaksi warga maya mempunyai nilai penting kerana ia memperlihatkan penerimaan, sokongan, pengalaman, kritikan dan aspirasi masyarakat yang muncul secara langsung dalam ruang komunikasi digital.

Justeru, kajian ini memberikan tumpuan kepada sikap dan penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA. Analisis terhadap kandungan media sosial membolehkan pola penerimaan masyarakat dikenal pasti serta menjelaskan faktor yang mendasari penerimaan tersebut. Penelitian ini penting bukan sahaja bagi memperluas kajian Ulul Albab daripada perspektif institusi kepada perspektif masyarakat, tetapi juga bagi memberikan gambaran empirikal kepada MARA tentang bagaimana pendekatan pendidikan Quranik ditafsirkan oleh masyarakat dalam persekitaran digital.



2.0 Kajian Literatur

Perkembangan teknologi komunikasi digital telah mengubah cara masyarakat memperoleh maklumat, berinteraksi dan memberikan respons terhadap sesuatu isu. Media sosial kini bukan lagi sekadar medium penyampaian maklumat secara sehalu, sebaliknya berkembang sebagai ruang komunikasi interaktif yang membolehkan pengguna menyatakan pandangan, memberikan sokongan atau kritikan, berkongsi pengalaman serta membentuk penilaian terhadap institusi, program dan individu yang diketengahkan dalam sesuatu kandungan. Dalam konteks ini, respons warga maya melalui komen, perkongsian dan reaksi digital mempunyai nilai yang penting kerana dapat memberikan gambaran tentang bagaimana sesuatu mesej diterima dan ditafsirkan oleh masyarakat. Eslami et al. (2022) menunjukkan bahawa keterlibatan pengguna dalam media sosial berkait dengan cara pengguna berinteraksi dengan kandungan yang disampaikan, manakala Rosman dan Mohd Rasit (2021) menegaskan kepentingan proses tabayyun dalam penerimaan dan penyampaian maklumat dalam media sosial. Hal ini menunjukkan bahawa warga maya bukan sekadar penerima pasif, tetapi turut bertindak sebagai peserta yang memberikan makna dan penilaian terhadap kandungan yang diterima.

Dalam konteks masyarakat Muslim, proses memberikan pandangan dan respons dalam media sosial turut dipengaruhi oleh pengetahuan, pengalaman, nilai dan kepercayaan seseorang. Respons yang dizahirkan melalui ungkapan penghargaan, kesyukuran, sokongan, kritikan, pengalaman peribadi atau cadangan boleh mencerminkan kecenderungan sikap pengguna terhadap sesuatu mesej. Oleh itu, media sosial menyediakan ruang yang signifikan untuk meneliti penerimaan masyarakat terhadap sesuatu pendekatan yang diketengahkan oleh institusi. Dalam kajian ini, sikap warga maya merujuk kepada pola respons afektif dan evaluatif yang dizahirkan terhadap kandungan digital berkaitan pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab, manakala penerimaan merujuk kepada kecenderungan warga maya untuk mengiktiraf, menyokong atau memberikan penilaian terhadap pendekatan tersebut.

Walaupun kajian berkaitan media sosial semakin berkembang, penelitian yang menghubungkan respons warga maya dengan penerimaan terhadap pendekatan pendidikan berteraskan Al-Quran masih terhad, khususnya dalam konteks pendidikan Ulul Albab di institusi MARA. Sebahagian penyelidikan media sosial lebih memberikan perhatian kepada keterlibatan pengguna, komunikasi digital dan pembentukan imej, sedangkan respons masyarakat terhadap naratif pendidikan Quranik dalam ruang digital masih belum diberikan perhatian yang seimbang. Jurang pertama kajian dengan demikian terletak pada kekurangan penelitian yang menggunakan respons warga maya sebagai sumber untuk memahami bagaimana masyarakat memberikan pandangan, membentuk sikap dan menerima pendekatan pendidikan Quranik yang dikomunikasikan melalui media sosial.

Dalam konteks pendidikan Islam pula, konsep Ulul Albab membawa gagasan pembangunan insan yang mengintegrasikan Al-Quran, penguasaan ilmu dan kemampuan berfikir. Dalam sistem pendidikan MARA, pendekatan ini diterjemahkan melalui orientasi Quranik, Ensiklopedik dan Ijtihadik, yang bertujuan melahirkan generasi yang mempunyai hubungan dengan Al-Quran, menguasai pelbagai bidang ilmu dan mampu menggunakan pengetahuan secara kreatif serta kritis. Ghazali dan Hamzah (2022) menjelaskan bahawa pendekatan hafazan dalam MRSM Ulul Albab merupakan sebahagian daripada usaha MARA melahirkan



generasi Hamalatul Quran melalui pengintegrasian pendidikan Al-Quran dengan pembangunan akademik. Konsep ini memperlihatkan bahawa pendidikan Ulul Albab bukan hanya berorientasikan pencapaian akademik atau hafazan, tetapi turut membawa kerangka nilai yang lebih luas dalam pembentukan insan.

Penyelidikan Ulul Albab sejak tahun 2021 menunjukkan perkembangan yang semakin meluas. Kajian terdahulu telah meneliti kesediaan dan kefahaman guru Maharat Al-Quran (Muhamad Isa et al., 2021), keberkesanan aplikasi Al-Quran dalam pembelajaran Hifz (Baharudin et al., 2021), model pembelajaran hafazan dalam MRSM Ulul Albab (Ghazali & Hamzah, 2022), kesediaan guru dalam pelaksanaan kurikulum TMUA (Awang Kenit & Hambali, 2022), cabaran tadabbur Al-Quran (Zakaria et al., 2024), perkembangan kerangka pendidikan Ulul Albab (Che Noh et al., 2025), amalan pembelajaran Hifz Al-Quran (Kaimin et al., 2025) serta TMUA sebagai model pendidikan bersepadu (Aziz et al., 2026). Keseluruhan perkembangan tersebut menunjukkan bahawa pendidikan Ulul Albab mempunyai kedudukan yang signifikan dalam penyelidikan pendidikan Islam di Malaysia.

Perkembangan tersebut turut menunjukkan bahawa konsep Ulul Albab telah berkembang daripada model pendidikan yang mengintegrasikan hafazan Al-Quran dengan akademik kepada suatu kerangka pendidikan yang lebih luas. Che Noh et al. (2025) menjelaskan bahawa evolusi pendidikan Ulul Albab di Malaysia melibatkan beberapa model dan institusi pendidikan, termasuk IMTIAZ, MRSM Ulul Albab, Sekolah Menengah Kebangsaan Agama dan Sekolah Berasrama Penuh Integrasi yang melaksanakan Tahfiz Model Ulul Albab (TMUA). Sorotan literatur sistematik oleh Aziz et al. (2026) pula mendapati bahawa berdasarkan 34 kajian primer, penyelidikan TMUA boleh dihipunkan kepada tiga tema utama, iaitu pedagogi tahfiz dan hasil pembelajaran, pelaksanaan dan tadbir urus pendidikan tahfiz bersepadu, serta keserjanaan Al-Quran dan metodologi interpretasi kontemporari. Namun, kajian tersebut turut menunjukkan bahawa perhatian penyelidikan masih lebih tertumpu kepada amalan pada peringkat bilik darjah berbanding dimensi lain yang berkaitan dengan perkembangan pendidikan Ulul Albab.

Dalam perkembangan tersebut, aspek kepimpinan berkonsep Quranik juga penting kerana pelaksanaan sesuatu gagasan pendidikan tidak terpisah daripada peranan individu yang memimpin, mengkomunikasikan dan menjadi representasi kepada gagasan tersebut. Kepimpinan Quranik dalam konteks kajian ini dapat difahami sebagai pendekatan kepimpinan yang menonjolkan nilai yang selari dengan prinsip Al-Quran seperti amanah, integriti, tanggungjawab, ilmu, keteladanan dan pembangunan insan. Dalam ruang digital, masyarakat bukan sahaja memberikan respons terhadap program atau pencapaian institusi, tetapi turut memberikan penilaian terhadap individu yang dikaitkan dengan pelaksanaan sesuatu inisiatif. Oleh itu, persepsi terhadap kredibiliti, integriti dan kecekapan kepimpinan berpotensi menjadi salah satu faktor yang mempengaruhi penerimaan masyarakat terhadap mesej pendidikan yang disampaikan.

Namun demikian, kebanyakan kajian Ulul Albab yang dikenal pasti lebih tertumpu kepada pelajar, guru, hafazan, pedagogi, kurikulum, tadabbur dan pelaksanaan program, sedangkan hubungan antara kepimpinan berteraskan nilai Quranik dengan penerimaan masyarakat dalam ruang digital masih kurang diterokai. Kajian mengenai pendidikan Ulul Albab juga lebih banyak meneliti apa yang berlaku di dalam sistem pendidikan, berbanding bagaimana konsep dan nilai tersebut ditafsir oleh masyarakat di luar institusi. Keadaan ini mewujudkan jurang kedua kajian, iaitu masih kurang penelitian yang menghubungkan kepimpinan yang dipersepsikan berteraskan nilai Quranik dengan sikap dan penerimaan warga maya terhadap pendekatan Ulul Albab. Walau bagaimanapun, kepimpinan dalam kajian ini tidak diletakkan sebagai pemboleh ubah utama, sebaliknya dilihat sebagai salah satu faktor yang mungkin muncul



daripada respons warga maya dalam menjelaskan penerimaan terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab.

Keperluan untuk meneliti perkara tersebut menjadi semakin penting apabila media sosial membolehkan naratif pendidikan sesebuah institusi tersebar melangkaui sempadan fizikal institusi. Pencapaian pelajar, program hafazan, orientasi Quranik, aspirasi pendidikan dan mesej kepimpinan boleh diakses serta diberikan respons secara terbuka oleh masyarakat. Dalam keadaan ini, masyarakat bukan sahaja menerima maklumat, tetapi turut memberikan tafsiran berdasarkan nilai keagamaan, pengalaman dengan institusi, persepsi terhadap keberkesanan pendidikan dan kepercayaan terhadap kepimpinan. Justeru, respons digital boleh menyediakan perspektif yang berbeza daripada kajian yang hanya melibatkan guru dan pelajar kerana ia membuka ruang untuk memahami bagaimana pendekatan Ulul Albab diterima dalam wacana awam.

Berdasarkan sorotan tersebut, jurang ketiga dan utama yang menjelaskan keperluan kajian ini ialah masih terdapat kekurangan kajian yang mengintegrasikan tiga dimensi secara serentak, iaitu media sosial sebagai ruang masyarakat menyalurkan pendapat dan respons, pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab, serta kepimpinan sebagai salah satu faktor yang boleh membentuk penerimaan masyarakat. Kajian terdahulu telah memberikan asas yang kukuh mengenai pelaksanaan pendidikan Ulul Albab, tetapi masih belum mencukupi untuk menjelaskan bagaimana masyarakat awam memberikan makna terhadap pendekatan tersebut apabila ia dikomunikasikan dalam ruang digital. Dengan kata lain, masih terdapat jurang antara kajian tentang pelaksanaan Ulul Albab dalam institusi dengan kajian tentang penerimaan Ulul Albab oleh masyarakat dalam wacana digital.

Oleh itu, kajian ini diperlukan untuk mengisi jurang tersebut dengan menganalisis sikap dan penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA. Kajian ini memberikan perspektif yang berbeza daripada penyelidikan terdahulu dengan menjadikan respons warga maya sebagai sumber data untuk mengenal pasti pola sikap dan faktor yang membentuk penerimaan mereka. Penelitian ini juga membolehkan hubungan antara nilai Quranik, persepsi terhadap keberkesanan pendidikan, pengalaman dengan institusi dan legitimasi kepimpinan difahami dalam konteks komunikasi digital. Dengan demikian, kajian ini bukan sahaja memperluas penyelidikan Ulul Albab daripada konteks dalaman institusi kepada ruang awam digital, tetapi turut memberikan asas empirikal untuk memahami bagaimana naratif pendidikan Quranik diterima, ditafsir dan dibincangkan oleh masyarakat dalam persekitaran media sosial.

3.0 Metodologi Kajian

Kajian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan reka bentuk kajian kes interpretatif bagi meneliti sikap dan penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital. Data diperolehi melalui analisis kandungan media sosial yang meliputi hantaran, video, bahan visual, reaksi digital dan komen warga maya. Pensampelan bertujuan digunakan untuk memilih kandungan dan respons yang relevan dengan objektif kajian. Data dianalisis menggunakan analisis tematik melalui pengkodan terbuka, pengelompokan kod kepada kategori dan pembentukan tema utama bagi mengenal pasti pola sikap serta faktor yang membentuk penerimaan warga maya. Kekekapan tema turut diuraikan secara deskriptif sebagai sokongan kepada interpretasi kualitatif. Kredibiliti dapatan diperkukuh melalui triangulasi antara hantaran, video, bahan visual, reaksi digital dan komen, manakala petikan respons digunakan sebagai bukti empirik. Identiti pengguna tidak didedahkan bagi menjaga privasi.



4.0 Latar Belakang Dan Permasalahan Kajian

Media sosial kini menjadi ruang penting dalam penyebaran maklumat dan pembentukan persepsi masyarakat terhadap dasar, program dan institusi. Platform seperti Facebook membolehkan warga maya memberikan respons secara langsung melalui komen, reaksi, sokongan dan kritikan. Interaksi ini turut mempengaruhi pembentukan kepercayaan, legitimasi dan penerimaan terhadap sesuatu kepimpinan atau program (Johnson et al., 2022; Fiskvik et al., 2023; Meeuwisse & Scaramuzzino, 2023; Zhang & Zhang, 2024).

Dalam konteks MARA, pendekatan Ulul Albab mengintegrasikan kecemerlangan akademik, penghayatan Al-Quran dan pembentukan sahsiah melalui elemen Quranik, Ensiklopedik dan Ijtihadik. Pelaksanaannya di MRSM turut diketengahkan melalui media sosial bagi menyampaikan pencapaian, nilai dan aspirasi pendidikan kepada masyarakat. Oleh itu, media sosial bukan sahaja menjadi medium penyampaian maklumat, tetapi juga ruang warga maya menilai pendekatan pendidikan tersebut. Aspek kepimpinan turut berpotensi mempengaruhi penerimaan warga maya apabila kandungan digital menghubungkan visi pendidikan dengan nilai Al-Quran dan pembangunan insan. Media sosial dalam konteks pendidikan Islam boleh menyokong penyampaian nilai dan penglibatan komuniti (Shaharizan & Zainol, 2024; Asmendri et al., 2024). Namun, kepimpinan dalam kajian ini dilihat sebagai salah satu faktor penerimaan bersama nilai Quranik, emosi, pengalaman dan persepsi terhadap keberkesanan pendidikan.

Walaupun kajian terdahulu telah membincangkan pendidikan Quranik dan Ulul Albab (Baharudin et al., 2021; Zainal Adnan & Abdul Rahman, 2022), kajian yang meneliti secara khusus sikap dan penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital institusi MARA masih terbatas. Tanpa analisis yang sistematik, sukar untuk memahami sama ada penerimaan tersebut berkaitan dengan nilai Quranik, keberkesanan pendidikan, emosi, pengalaman atau legitimasi kepimpinan. Justeru, kajian ini meneliti pola sikap serta faktor yang membentuk penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA. Kajian ini diharapkan dapat merapatkan jurang antara penelitian terhadap pelaksanaan Ulul Albab dalam institusi pendidikan dengan penerimaannya dalam ruang digital, di samping menyediakan asas kepada penambahbaikan komunikasi institusi dan kajian lanjutan yang melibatkan pemegang taruh lain.

5.0 Objektif Kajian

Mengenal pasti pola sikap warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA.

6.0 Persoalan Kajian

Sejauhmanakah pola sikap warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA?

7.0 Hasil Dapatan Kajian

Bahagian ini membentangkan hasil dapatan kajian berdasarkan analisis kandungan terhadap hantaran, video, respons emoji dan komen warga maya berkaitan pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA. Analisis dilakukan secara tematik bagi mengenal pasti pola sikap serta faktor yang membentuk penerimaan warga maya terhadap kandungan yang diketengahkan. Dapatan dihuraikan secara bersepadu dengan



menghubungkan mesej utama dalam hantaran dan video dengan bentuk interaksi warga maya melalui emoji dan komen. Pendekatan ini membolehkan dapatan dilihat secara lebih menyeluruh, bukan sahaja dari aspek kecenderungan emosi dan sokongan, tetapi juga berdasarkan nilai keagamaan, persepsi terhadap keberkesanan pendidikan, legitimasi kepimpinan, pengalaman peribadi serta pandangan alternatif yang muncul dalam wacana digital. Hasil dapatan kajian adalah seperti penerangan pada perenggan berikut.

7.1 Analisis Kandungan Hantaran Video dan teks posting

Hantaran yang dianalisis menampilkan orientasi pendidikan MRSM berteraskan Al-Quran dengan penekanan terhadap pembentukan generasi Ulul Albab yang seimbang dari segi akademik, akhlak, adab, perwatakan serta keupayaan menghadapi cabaran masa hadapan. Kandungan tersebut turut memperluas makna “didikan terbaik” daripada kurikulum semata-mata kepada keseluruhan ekosistem pendidikan yang merangkumi tenaga pengajar, prasarana, sokongan dan aktiviti kokurikulum.

Analisis kandungan menunjukkan enam orientasi utama yang dapat dikenal pasti daripada mesej yang disampaikan, iaitu kepimpinan berteraskan nilai Quranik, kepimpinan strategik dan berwawasan, kepimpinan holistik, kepimpinan transformasional, kepimpinan berasaskan teladan dan kepimpinan berorientasikan ekosistem. Walau bagaimanapun, keenam-enam orientasi ini ditafsirkan sebagai ciri yang terkandung dalam mesej hantaran, bukannya ukuran langsung terhadap sifat peribadi seseorang pemimpin.

Jadual 1: *Orientasi Utama yang Dikenal Pasti dalam Kandungan Hantaran dan Video*

No	Orientasi	Fokus interpretasi
1	Nilai Quranik	Al-Quran sebagai asas nilai dan orientasi pendidikan
2	Strategik dan berwawasan	Persediaan generasi untuk cabaran masa hadapan
3	Holistik	Integrasi akademik, akhlak, adab dan perwatakan
4	Transformasional	Pembinaan daya juang, daya saing dan daya saring
5	Berasaskan teladan	Rujukan kepada sumber dan tokoh autoritatif Islam
6	Berorientasikan ekosistem	Kurikulum, tenaga pengajar, prasarana dan sokongan sebagai sistem saling berkait

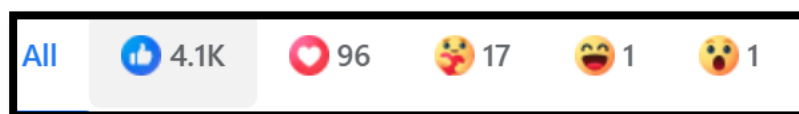
Nota. Jadual merumuskan interpretasi kandungan hantaran dan video yang disediakan dalam data kajian.

7.2 Respons Emoji sebagai Petunjuk Deskriptif Penerimaan

Respons emoji memberikan lapisan data deskriptif tambahan terhadap penerimaan warga maya. Paparan hantaran menunjukkan kira-kira 4.1 ribu reaksi Like, 96 Love, 17 Care, satu Haha dan satu Wow. Corak ini memperlihatkan dominasi reaksi yang lazimnya berkaitan dengan persetujuan, penghargaan dan sokongan. Tiada reaksi Sad atau Angry kelihatan pada paparan yang dianalisis. Walau bagaimanapun, data emoji tidak wajar dianggap sebagai ukuran psikometrik terhadap sikap kerana makna sesuatu emoji boleh berbeza mengikut pengguna dan konteks. Selain itu, angka Like dipaparkan dalam bentuk pembundaran “4.1K”; oleh itu, jumlah reaksi sebenar dan peratus tepat bagi setiap emoji tidak dapat ditentukan daripada paparan tersebut.



Dalam kajian ini, data emoji digunakan sebagai bukti deskriptif sokongan dan ditriangulasikan dengan analisis kandungan komen. Respon wargamaya adalah seperti yang dipaparkan pada gamabrajah 1.



Gambarajah 1 : Respon emoji wargamaya

(Sumber: Facebook.com)

Jadual 2: Respons Emoji Warga Maya terhadap Hantaran

No	Jenis reaksi	Bilangan dipaparkan	Interpretasi deskriptif
1	Like	4.1K	Persetujuan/sokongan umum
2	Love	96	Penghargaan dan afeksi positif
3	Care	17	Keprihatinan dan sokongan
4	Haha	1	Reaksi humor/interpretasi lain
5	Wow	1	Kagum atau terkejut

Nota: Bilangan Like dipaparkan sebagai 4.1K pada platform dan bukan angka tepat. Oleh itu, peratusan emoji tidak dikira. Tafsiran emoji bersifat deskriptif dan perlu dibaca bersama data komen.

7.3 Dapatan Analisis Tematik Respons Warga Maya

Analisis tematik terhadap respons warga maya menghasilkan lapan tema utama. Berdasarkan jadual pengkodan yang disediakan, jumlah kekerapan tema ialah 118 unit respons. Emosi positif merupakan tema paling dominan, diikuti legitimasi kepimpinan dan diskursus keagamaan. Ketiga-tiga tema tersebut merangkumi 68% daripada keseluruhan unit respons yang dikodkan, menunjukkan bahawa dimensi afektif, kepercayaan terhadap kepimpinan dan nilai keagamaan menjadi teras utama wacana yang dianalisis. Namun, angka ini hendaklah ditafsirkan sebagai taburan unit pengkodan dalam set data kajian, bukan sebagai anggaran prevalens pandangan seluruh warga maya.

Jadual 3: Tema, Kekerapan dan Peratus Respons Warga Maya

No	Tema	n	%
1	Emosi positif	45	38%
2	Legitimasi kepimpinan	20	17%
3	Diskursus keagamaan	15	13%
4	Model pendidikan ideal	12	10%
5	Aspirasi politik	10	8%
6	Pengalaman peribadi	8	7%



7	Advokasi dan isu polisi	5	4%
8	Kritikan minoriti	3	3%
9	Jumlah	118	100%

Nota. Kekerapan dan peratus adalah berdasarkan jadual pengkodan yang diberikan. Istilah “unit respons” digunakan kerana bahan sumber asal menyatakan kekerapan sebagai anggaran; pengesahan terhadap data mentah diperlukan sebelum angka ini dilaporkan sebagai bilangan komen unik.

1 Dominasi Emosi Positif dalam Pembentukan Sikap

Tema emosi positif mencatatkan 45 unit respons (38%), menjadikannya pola paling dominan. Ucapan tahniah atau pujian ($n = 20$), ekspresi kesyukuran seperti “Alhamdulillah” ($n = 15$) dan sokongan umum ($n = 10$) memperlihatkan penerimaan afektif yang kuat terhadap kandungan yang diketengahkan. Dapatan ini menjadi lebih bermakna apabila dibaca bersama dominasi reaksi Like, Love dan Care pada hantaran. Triangulasi kedua-dua sumber menunjukkan kecenderungan penerimaan positif pada tahap interaksi ringkas (emoji) dan respons verbal (komen). Namun, emosi positif tidak dengan sendirinya membuktikan penerimaan mendalam terhadap keseluruhan konsep Ulul Albab.

Jadual 4: Subtema bagi Dominasi Emosi Positif dalam Pembentukan Sikap

No	Subtema	n
1	Ucapan tahniah/pujian	20
2	Ekspresi kesyukuran (Alhamdulillah)	15
3	Sokongan umum	10

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.

2 Legitimasi Kepimpinan Berasaskan Nilai dan Kecekapan

Legitimasi kepimpinan merupakan tema kedua terbesar dengan 20 unit respons (17%). Warga maya mengaitkan penerimaan mereka dengan integriti ($n = 8$), keteladanan ($n = 6$) dan kecekapan pengurusan ($n = 6$). Corak ini menunjukkan bahawa penilaian terhadap pendekatan pendidikan tidak terpisah sepenuhnya daripada persepsi terhadap individu yang mengkomunikasikan atau mewakili inisiatif tersebut. Dalam kerangka kajian yang telah dimurnikan, legitimasi kepimpinan lebih tepat diletakkan sebagai salah satu faktor yang membentuk penerimaan terhadap pendekatan Quranik, bukan sebagai fokus tunggal kajian.

Jadual 5: Subtema bagi Legitimasi Kepimpinan Berasaskan Nilai dan Kecekapan

No	Subtema	n
1	Kepimpinan berintegriti	8
2	Kepimpinan teladan	6
3	Kecekapan pengurusan	6

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.



3 Diskursus Keagamaan sebagai Asas Normatif Penerimaan

Sebanyak 15 unit respons (13%) membentuk tema diskursus keagamaan. Keberkatan Al-Quran ($n = 7$), nilai spiritual pendidikan ($n = 5$) dan orientasi dunia-akhirat ($n = 3$) menunjukkan bahawa sebahagian warga maya mentafsir kejayaan pendidikan melalui kerangka agama. Ungkapan seperti “Al-Quran penyuluh jiwa” memperlihatkan bahawa nilai Quranik berfungsi sebagai asas normatif yang memberikan makna kepada penerimaan terhadap program. Dapatan ini menghubungkan secara langsung wacana warga maya dengan fokus kajian terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab.

Jadual 6: Subtema bagi Diskursus Keagamaan sebagai Asas Normatif Penerimaan

No	Subtema	n
1	Keberkatan Al-Quran	7
2	Nilai spiritual pendidikan	5
3	Dunia-akhirat	3

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.

4 Model Pendidikan Ideal sebagai Bukti Keberkesanan yang Dipersepsikan

Tema model pendidikan ideal merangkumi 12 unit respons (10%). Respons menekankan pendidikan holistik yang menggabungkan akademik dan akhlak ($n = 6$), kejayaan pelajar ($n = 4$) dan persepsi bahawa sistem Ulul Albab berkesan ($n = 2$). Dapatan ini menunjukkan bahawa penerimaan tidak hanya dibina melalui simbol keagamaan, tetapi juga melalui persepsi terhadap hasil pendidikan. Oleh itu, pencapaian pelajar dan integrasi akademik-Quranik berfungsi sebagai bukti yang dipersepsikan oleh warga maya untuk menyokong keyakinan terhadap pendekatan tersebut.

Jadual 7: Subtema bagi Model Pendidikan Ideal sebagai Bukti Keberkesanan yang Dipersepsikan

No	Subtema	n
1	Holistik (akademik + akhlak)	6
2	Kejayaan pelajar	4
3	Sistem Ulul Albab berkesan	2

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.



5 Aspirasi Politik sebagai Limpahan Kepercayaan

Sebanyak 10 unit respons (8%) mengandungi aspirasi politik, termasuk cadangan untuk memegang jawatan menteri ($n = 5$), sokongan sebagai Perdana Menteri ($n = 3$) dan sokongan terhadap kepimpinan masa hadapan ($n = 2$). Tema ini menunjukkan bahawa bagi sebahagian kecil warga maya, penilaian positif dalam domain pendidikan berkembang kepada sokongan terhadap peranan kepimpinan yang lebih luas. Walau bagaimanapun, data ini hanya menunjukkan perkaitan dalam wacana dan tidak membuktikan hubungan sebab-akibat antara pendekatan Ulul Albab dengan sokongan politik.

Jadual 8: Subtema bagi Aspirasi Politik sebagai Limpahan Kepercayaan

No	Subtema	n
1	Cadangan menjadi menteri	5
2	Sokongan menjadi Perdana Menteri	3
3	Sokongan kepimpinan masa hadapan	2

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.

6 Pengalaman Peribadi sebagai Pengukuh Penerimaan

Tema pengalaman peribadi mencatatkan lapan unit respons (7%). Testimoni ibu bapa ($n = 4$), alumni MRSM ($n = 2$) dan rasa bangga atau kebersamaan dengan komuniti MRSM ($n = 2$) menunjukkan bahawa sebahagian penerimaan dibentuk melalui pengalaman langsung dengan institusi. Berbanding komen sokongan umum, testimoni ini mempunyai nilai kontekstual yang lebih kuat kerana pengguna menghubungkan penilaian mereka dengan pengalaman sebenar. Namun, pengalaman tersebut tetap merupakan testimoni individu dan tidak boleh dianggap sebagai pengesahan objektif keberkesanan program.

Jadual 9: Subtema bagi Pengalaman Peribadi sebagai Pengukuh Penerimaan

No	Subtema	n
1	Testimoni ibu bapa	4
2	Alumni MRSM	2
3	Rasa bangga/kebersamaan	2

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.

7 Advokasi dan Isu Polisi sebagai Bentuk Kepercayaan Instrumental

Lima unit respons (4%) menggunakan ruang komen untuk menyuarakan permohonan bantuan ($n = 3$) dan isu penajaan ($n = 2$). Tema ini memperlihatkan bahawa media sosial berfungsi bukan sahaja sebagai ruang reaksi terhadap kandungan, tetapi juga sebagai saluran untuk membawa isu praktikal kepada perhatian pemimpin atau



institusi. Corak ini boleh ditafsirkan sebagai bentuk kepercayaan instrumental, iaitu jangkaan bahawa pihak yang mempunyai autoriti mampu memberikan perhatian atau penyelesaian terhadap isu yang dibangkitkan.

Jadual 10: Subtema bagi Advokasi dan Isu Polisi sebagai Bentuk Kepercayaan Instrumental

No	Subtema	n
1	Permohonan bantuan	3
2	Isu penajaan	2

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.

8 Kritikan Minoriti dan Kepelbagaian Wacana

Kritikan minoriti mencatatkan tiga unit respons (3%), terdiri daripada kritikan politik ($n = 2$) dan sikap skeptikal terhadap kepimpinan ($n = 1$). Walaupun bilangannya kecil, tema ini penting kerana menunjukkan bahawa wacana digital tidak homogen. Kehadiran pandangan kritikal mengelakkan tafsiran bahawa penerimaan adalah mutlak dan memperlihatkan kewujudan naratif alternatif dalam set data. Oleh itu, rumusan yang lebih tepat ialah penerimaan warga maya adalah dominan positif dalam data yang dianalisis, bukannya seragam atau menyeluruh.

Jadual 11: Subtema bagi Kritikan Minoriti dan Kepelbagaian Wacana

No	Subtema	n
1	Kritikan politik	2
2	Skeptikal terhadap kepimpinan	1

Nota. n merujuk kepada kekerapan unit respons yang dikodkan dalam subtema.

9 Sintesis Dapatan: Struktur Penerimaan Warga Maya

Apabila keseluruhan dapatan disusun semula secara konseptual, penerimaan warga maya dapat diuraikan melalui tiga lapisan. Lapisan pertama ialah penerimaan afektif, yang dicerminkan oleh emosi positif dan disokong oleh pola emoji. Lapisan kedua ialah asas penilaian, yang terdiri daripada nilai Quranik, legitimasi kepimpinan dan persepsi terhadap keberkesanan model pendidikan. Lapisan ketiga ialah manifestasi lanjutan, iaitu pengalaman peribadi, aspirasi politik, advokasi polisi dan kritikan. Struktur ini menjadikan dapatan lebih selari dengan fokus kajian terhadap sikap dan penerimaan warga maya, di samping mengekalkan kepimpinan sebagai salah satu faktor penerimaan.



Jadual 12: Sintesis Analitik Penerimaan Warga Maya

No	Lapisan analitik	Tema berkaitan	Makna utama
1	Penerimaan afektif	Emosi positif; respons emoji	Sokongan, penghargaan dan kesyukuran
2	Asas penilaian	Diskursus keagamaan; legitimasi kepimpinan; model pendidikan ideal	Nilai Quranik, kepercayaan dan keberkesanan yang dipersepsikan
3	Manifestasi lanjutan	Pengalaman peribadi; aspirasi politik; advokasi/polisi; kritikan minoriti	Pengalaman, tuntutan, peluasan sokongan dan pandangan alternatif

Nota. Sintesis ini merupakan penyusunan semula interpretatif terhadap tema yang telah tersedia dalam data kajian; ia bukan kategori pengkodan baharu.

8.0 Perbincangan Hasil Dapatan Kajian

Perbincangan kajian ini memberi tumpuan kepada dua aspek utama selaras dengan objektif kajian, iaitu pola sikap warga maya dan faktor yang membentuk penerimaan terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dalam wacana digital di institusi MARA. Secara keseluruhannya, dapatan memperlihatkan bahawa penerimaan warga maya tidak terbentuk melalui satu dimensi sahaja, sebaliknya merupakan hasil interaksi antara respons afektif, nilai Quranik dan keagamaan, persepsi terhadap keberkesanan pendidikan, legitimasi kepimpinan serta pengalaman individu dengan institusi. Pada masa yang sama, kewujudan aspirasi politik, advokasi polisi dan kritikan minoriti menunjukkan bahawa wacana digital turut berkembang melangkaui isu pendidikan kepada persoalan kepimpinan dan hubungan masyarakat dengan institusi.

8.1 Sikap Warga Maya Didominasi oleh Penerimaan Positif

Dapatan bagi objektif pertama menunjukkan bahawa sikap warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab secara dominannya adalah positif. Emosi positif mencatatkan tema tertinggi, iaitu 38%, melalui ungkapan penghargaan, pujian, kesyukuran dan sokongan seperti “Alhamdulillah”, “Tahniah” dan “Terbaik”. Pola tersebut turut disokong oleh respons emoji yang didominasi oleh Like, Love dan Care. Keselarasan antara komen verbal dan reaksi emoji memberikan petunjuk bahawa kandungan berkaitan pendekatan Quranik memperoleh penerimaan yang positif dalam kalangan pengguna yang berinteraksi dengan hantaran tersebut.

Dapatan ini menunjukkan bahawa dimensi afektif merupakan lapisan awal yang penting dalam pembentukan penerimaan warga maya. Dalam komunikasi digital, pengguna tidak semestinya memberikan respons melalui penghujahan yang panjang, sebaliknya penghargaan dan persetujuan sering dizahirkan melalui ungkapan ringkas atau simbol emosi. Justeru, dominasi emosi positif boleh ditafsirkan sebagai indikator awal bahawa mesej yang menghubungkan Al-Quran, pendidikan dan pembangunan generasi mempunyai keserasian dengan nilai yang dihargai oleh sebahagian besar pengguna dalam set data yang dianalisis. Walau bagaimanapun, dapatan ini tidak bermaksud



bahawa setiap reaksi positif membuktikan penerimaan yang mendalam terhadap keseluruhan konsep Ulul Albab. Reaksi emoji khususnya mempunyai keterbatasan kerana pengguna boleh memberikan emoji yang sama atas sebab yang berbeza. Oleh itu, kekuatan dapatan kajian bukan terletak pada emoji secara bersendirian, tetapi pada keselarasan antara pola emoji dengan kandungan komen yang dianalisis secara tematik. Kedua-dua bentuk data tersebut secara bersama memberikan gambaran yang lebih kukuh tentang kecenderungan penerimaan positif.

9.2 Nilai Quranik sebagai Asas Normatif Penerimaan

Dapatan bagi objektif kedua menunjukkan bahawa nilai Quranik dan keagamaan merupakan salah satu asas penting yang membentuk penerimaan warga maya. Tema diskursus keagamaan merangkumi 13% daripada keseluruhan respons, dengan komen yang menghubungkan pendidikan dengan keberkatan Al-Quran, pembangunan spiritual dan keseimbangan kehidupan dunia dan akhirat. Ungkapan seperti “Al-Quran penyuluh jiwa” memperlihatkan bahawa warga maya tidak menilai pendekatan Ulul Albab hanya berdasarkan pencapaian akademik, tetapi turut mentafsirnya melalui kerangka nilai keagamaan. Penemuan ini mempunyai kepentingan khusus dalam konteks pendidikan Ulul Albab kerana domain Quranik merupakan salah satu asas utama model tersebut. Mohamad Rasyidi dan Aswati (2022) menjelaskan bahawa pendidikan MRSM Ulul Albab mengintegrasikan pembangunan generasi Quranik dengan penguasaan ilmu dan pembentukan pemikiran. Justeru, apabila warga maya mengaitkan kejayaan pendidikan dengan Al-Quran, terdapat keselarasan antara naratif institusi dengan makna yang dibentuk oleh sebahagian masyarakat dalam ruang digital.

Dapatan ini turut menunjukkan bahawa nilai Quranik berfungsi sebagai suatu kerangka interpretatif. Dengan kata lain, Al-Quran bukan sekadar kandungan program yang dinilai oleh warga maya, tetapi menjadi asas yang digunakan oleh mereka sendiri untuk memberikan makna kepada kejayaan pendidikan. Hal ini menjelaskan mengapa respons berbentuk kesyukuran dan ungkapan keagamaan muncul dengan ketara dalam data kajian. Namun demikian, penerimaan berasaskan agama tidak boleh terus dianggap sebagai bukti bahawa keseluruhan warga maya telah menginternalisasikan konsep Ulul Albab. Data yang tersedia hanya membolehkan kajian menyimpulkan bahawa nilai Quranik merupakan salah satu faktor yang jelas muncul dalam pembentukan penerimaan, bukannya menentukan tahap penghayatan agama pengguna secara individu.

8.3 Persepsi terhadap Keberkesanan Pendidikan Memperkukuh Penerimaan

Selain faktor keagamaan, penerimaan warga maya turut dipengaruhi oleh persepsi terhadap keberkesanan model pendidikan Ulul Albab. Tema model pendidikan ideal merangkumi 10% respons dan menekankan tiga elemen utama, iaitu pendidikan holistik yang mengintegrasikan akademik dan akhlak, kejayaan pelajar serta keyakinan terhadap keberkesanan sistem Ulul Albab. Hal ini menunjukkan bahawa sokongan warga maya tidak hanya bersifat emosional atau simbolik, tetapi turut disandarkan kepada hasil pendidikan yang mereka lihat atau persepsikan.

Dapatan tersebut penting kerana ia memperlihatkan hubungan antara nilai dengan hasil. Pendekatan Quranik mendapat penerimaan bukan semata-mata kerana membawa identiti keagamaan, tetapi kerana warga maya melihat kemungkinan bahawa integrasi Al-Quran, akademik dan pembentukan sahsiah dapat menghasilkan generasi yang lebih seimbang.



Persepsi ini selari dengan aspirasi pendidikan Ulul Albab yang menekankan pembangunan individu secara holistik melalui dimensi Quranik, Ensiklopedik dan Ijtihadik.

Kajian kontemporari berkaitan TMUA turut menunjukkan bahawa pelaksanaan pendidikan Quranik melibatkan pelbagai dimensi seperti pedagogi, hafazan, teknologi, kefahaman dan penghayatan. Muhamad Isa et al. (2021), misalnya, menekankan kepentingan kesediaan dan kefahaman guru Maharat Al-Quran, manakala Rohana Zakaria et al. (2024) menunjukkan bahawa aspek tadabbur masih mempunyai cabaran yang perlu diberikan perhatian. Oleh itu, persepsi positif warga maya terhadap keberkesanan Ulul Albab perlu dibezakan daripada penilaian keberkesanan program secara empirikal. Komen warga maya menunjukkan bagaimana program dipersepsikan, tetapi kajian ini tidak mengukur secara langsung keberkesanan program terhadap hasil pembelajaran pelajar. Perbezaan ini menjadikan dapatan lebih signifikan kerana kajian menunjukkan bahawa pencapaian pendidikan yang dikomunikasikan dalam ruang digital berfungsi sebagai sumber pembentukan keyakinan masyarakat terhadap pendekatan tersebut.

8.4 Legitimasi Kepimpinan sebagai Faktor Pengukuh Penerimaan

Legitimasi kepimpinan merupakan tema kedua terbesar dengan 17% daripada keseluruhan respons, sekali gus menunjukkan bahawa persepsi terhadap kepimpinan mempunyai kedudukan penting dalam pembentukan penerimaan. Warga maya mengaitkan kepimpinan dengan integriti, amanah, keteladanan dan kecekapan pengurusan. Dapatan ini menunjukkan bahawa dalam komunikasi digital, masyarakat tidak semestinya memisahkan antara sesuatu program dengan individu yang menjadi representasi atau penyampai kepada program tersebut. Namun demikian, dapatan ini perlu diletakkan secara tepat dalam kerangka kajian. Kepimpinan bukan fokus utama kajian, tetapi salah satu faktor yang membentuk penerimaan terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab. Penempatan ini penting kerana tajuk dan objektif kajian memberi tumpuan kepada sikap dan penerimaan warga maya, bukannya membuat penilaian terhadap prestasi seseorang tokoh.

Dapatan ini juga menunjukkan bahawa legitimasi dalam wacana digital bersifat multidimensi. Warga maya bukan sahaja memberi respons terhadap kemampuan pengurusan, tetapi menghubungkannya dengan integriti moral dan keserasian dengan nilai agama. Oleh itu, kepercayaan terhadap individu yang mengkomunikasikan sesuatu pendekatan boleh memperkukuh kredibiliti mesej pendidikan yang disampaikan. Pada masa yang sama, analisis perlu mengelakkan kesimpulan bahawa respons positif warga maya membuktikan seseorang pemimpin mempunyai ciri tertentu secara objektif. Data kajian hanya menunjukkan bagaimana kepimpinan tersebut dipersepsikan melalui komen, bukannya mengukur sifat atau keberkesanan kepimpinan sebenar.

8.5 Pengalaman Peribadi Memberikan Dimensi Autentik kepada Penerimaan

Pengalaman peribadi membentuk 7% daripada respons, khususnya melalui testimoni ibu bapa, alumni dan individu yang mempunyai hubungan dengan komuniti MRSM. Berbanding ungkapan sokongan umum, respons berbentuk pengalaman mempunyai nilai interpretatif yang tersendiri kerana pengguna menghubungkan pandangan mereka dengan pengalaman sebenar bersama institusi. Dapatan ini menunjukkan bahawa penerimaan dalam ruang digital tidak hanya dibentuk oleh kandungan yang sedang dilihat. Sebahagian pengguna membawa pengalaman terdahulu, hubungan sosial dan identiti institusi ke dalam proses memberikan respons. Apabila ibu bapa atau alumni berkongsi



pengalaman, mereka bukan sekadar memberikan reaksi kepada hantaran tetapi turut menghubungkan mesej tersebut dengan pengetahuan dan pengalaman sedia ada.

Walau bagaimanapun, testimoni individu tidak boleh dianggap sebagai pengesahan objektif bahawa program tersebut berkesan kepada semua pelajar. Sebaliknya, ia merupakan bukti bahawa pengalaman dengan institusi menjadi salah satu sumber pembentukan penerimaan. Penemuan ini sekali gus menyokong cadangan supaya kajian lanjutan melibatkan alumni, ibu bapa, pelajar dan guru secara langsung melalui temu bual atau kumpulan fokus agar hubungan antara pengalaman sebenar dan penerimaan terhadap pendekatan Ulul Albab dapat diterokai dengan lebih mendalam.

8.6 Aspirasi Politik sebagai Manifestasi Lanjutan Kepercayaan

Satu dapatan yang menarik ialah kewujudan tema aspirasi politik sebanyak 8%, apabila sebahagian warga maya mencadangkan tokoh yang dikaitkan dengan kandungan tersebut diberikan peranan kepimpinan yang lebih besar, termasuk dalam bidang pendidikan dan kepimpinan negara. Interpretasi yang lebih berhati-hati ialah dapatan tersebut menunjukkan bahawa bagi sebahagian pengguna, penilaian positif terhadap kepimpinan dalam konteks pendidikan turut disertai aspirasi terhadap peranan kepimpinan yang lebih luas. Data kajian tidak mencukupi untuk membuktikan bahawa kejayaan atau pendekatan Ulul Albab menyebabkan sokongan politik. Oleh itu, aspirasi politik lebih sesuai dianggap sebagai manifestasi lanjutan kepercayaan dalam wacana, bukannya kesan langsung pendekatan Quranik. Dapatan ini bagaimanapun penting kerana menunjukkan bahawa sempadan antara wacana pendidikan, kepimpinan dan politik dalam media sosial adalah cair. Satu hantaran pendidikan boleh menghasilkan perbincangan yang melangkaui kandungan asal apabila pengguna menghubungkannya dengan penilaian mereka terhadap individu, institusi dan kepimpinan yang lebih luas.

8.7 Media Sosial sebagai Ruang Advokasi dan Hubungan Institusi-Masyarakat

Tema advokasi dan isu polisi sebanyak 4% menunjukkan bahawa warga maya turut menggunakan ruang komen untuk mengemukakan permohonan bantuan dan persoalan berkaitan penajaan pendidikan. Dapatan ini memperlihatkan bahawa fungsi media sosial tidak terhad kepada memberikan sokongan atau penilaian terhadap sesuatu kandungan. Sebaliknya, media sosial menjadi ruang hubungan langsung antara masyarakat dengan institusi atau individu yang dianggap mempunyai autoriti. Apabila pengguna membawa isu pendidikan dan penajaan ke ruang komen, tindakan tersebut memberikan petunjuk bahawa mereka melihat platform digital sebagai saluran yang berpotensi mendapatkan perhatian terhadap permasalahan sebenar. Dalam konteks MARA, penemuan ini mempunyai implikasi praktikal. Komunikasi digital institusi bukan sahaja berfungsi untuk mempromosikan pencapaian, tetapi turut menghasilkan jangkaan masyarakat terhadap respons, bantuan dan penyelesaian. Oleh itu, pengurusan komunikasi digital perlu mengambil kira bahawa peningkatan keterlibatan masyarakat boleh menghasilkan tuntutan terhadap komunikasi yang lebih responsif, telus dan berorientasikan penyelesaian.

8.8 Kritikan Minoriti dan Kepelbagaian Wacana Digital

Walaupun penerimaan positif mendominasi data, sebanyak 3% respons berada dalam kategori kritikan minoriti. Kritikan tersebut merangkumi pandangan politik dan sikap skeptikal terhadap kepimpinan. Dari perspektif analisis kualitatif, pandangan minoriti tetap



mempunyai nilai yang penting kerana menunjukkan bahawa ruang digital tidak menghasilkan penerimaan yang homogen. Justeru, kajian ini tidak seharusnya menyimpulkan bahawa pendekatan Quranik diterima secara mutlak oleh warga maya. Rumusan yang lebih tepat ialah penerimaan positif merupakan pola dominan dalam set data yang dianalisis, dengan kewujudan pandangan alternatif dalam skala yang lebih kecil. Pandangan minoriti juga penting sebagai mekanisme semakan terhadap kecenderungan untuk hanya menonjolkan respons positif. Dengan memasukkan pandangan kritikal dalam analisis, kajian dapat memberikan gambaran yang lebih seimbang tentang sifat wacana digital dan mengelakkan kesimpulan yang terlalu memihak kepada naratif dominan.

8.9 Sintesis Perbincangan: Model Tiga Lapisan Penerimaan Warga Maya

Secara sintesis, hasil kajian menunjukkan bahawa penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab dapat difahami melalui tiga lapisan yang saling berkaitan. Lapisan pertama ialah penerimaan afektif, yang ditunjukkan melalui dominasi emosi positif dan respons emoji. Lapisan ini menggambarkan reaksi awal masyarakat dalam bentuk penghargaan, kesyukuran dan sokongan.

Lapisan kedua ialah asas penilaian, yang terdiri daripada nilai Quranik dan keagamaan, persepsi terhadap keberkesanan model pendidikan serta legitimasi kepimpinan. Pada lapisan ini, penerimaan berkembang daripada reaksi emosi kepada penilaian yang mempunyai asas tertentu. Warga maya memberikan makna kepada pendekatan Ulul Albab melalui keserasian nilai agama, hasil pendidikan yang dipersepsikan serta kepercayaan terhadap kepimpinan.

Lapisan ketiga ialah manifestasi lanjutan, yang dapat diperhatikan melalui pengalaman peribadi, aspirasi politik, advokasi isu polisi dan kritikan. Lapisan ini menunjukkan bahawa penerimaan digital boleh berkembang kepada bentuk interaksi yang lebih kompleks, termasuk perkongsian pengalaman, pembentukan aspirasi, permintaan terhadap institusi dan penghasilan pandangan alternatif. Dengan demikian, sumbangan utama kajian ini ialah menunjukkan bahawa penerimaan warga maya terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab bukan fenomena satu dimensi. Penerimaan terbentuk melalui proses yang menghubungkan emosi, nilai dan penilaian, serta manifestasi sosial. Dapatan ini juga menunjukkan bahawa media sosial bukan sekadar medium menyampaikan naratif institusi, tetapi menjadi ruang tempat masyarakat mentafsir, mengesahkan, memperluas dan dalam keadaan tertentu mencabar naratif tersebut.

Secara keseluruhannya, dapatan menjawab kedua-dua objektif kajian dengan menunjukkan bahawa sikap warga maya adalah dominan positif, manakala penerimaan terutama dibentuk melalui nilai Quranik, persepsi terhadap keberkesanan pendidikan, legitimasi kepimpinan dan pengalaman peribadi. Aspirasi politik, advokasi polisi dan kritikan pula memberikan dimensi tambahan kepada proses tersebut. Oleh itu, kajian ini memperluas pemahaman terhadap pendidikan Ulul Albab daripada perspektif pelaksanaan institusi kepada perspektif penerimaan masyarakat dalam ruang digital, sekali gus membuka ruang kepada penelitian seterusnya yang melibatkan alumni, ibu bapa, pelajar, guru dan pemegang taruh MARA melalui triangulasi data yang lebih menyeluruh. Secara keseluruhannya hasil dapatan kajian dapat dirumuskan dalam bentuk visual seperti gambarajah berikut.





Gambarajah 2 : Model tiga Lapis Penerimaan wargamaya

(Sumber : Gambarajah dijana oleh Chatgpt.com)

9.0 Cadangan Penyelidikan Lanjutan

Berdasarkan dapatan dan batasan kajian ini, penyelidikan lanjutan dicadangkan untuk memperluas skop analisis dengan melibatkan kumpulan pemegang taruh yang lebih pelbagai seperti alumni MRSM Ulul Albab, ibu bapa, pelajar, guru, pentadbir MRSM serta pegawai MARA. Penglibatan kumpulan tersebut penting bagi membandingkan penerimaan yang dizahirkan oleh warga maya dengan pengalaman sebenar individu yang terlibat secara langsung dalam pelaksanaan pendidikan Ulul Albab. Kajian seterusnya juga disarankan



menggunakan pendekatan kaedah campuran (mixed methods) melalui gabungan analisis kandungan media sosial, soal selidik, temu bual separa berstruktur dan perbincangan kumpulan fokus bagi menghasilkan triangulasi data yang lebih menyeluruh. Selain itu, analisis wacana digital boleh diperluaskan kepada beberapa platform media sosial dan tempoh masa yang lebih panjang untuk meneliti sama ada pola sikap dan penerimaan berubah mengikut platform, isu, perkembangan program atau konteks kepimpinan.

Penyelidikan masa hadapan juga boleh membangunkan dan mengesahkan secara empirikal model penerimaan terhadap pendekatan Quranik berkonsep Ulul Albab, khususnya dengan menguji hubungan antara nilai Quranik, persepsi terhadap keberkesanan pendidikan, legitimasi kepimpinan, pengalaman dengan institusi dan tahap penerimaan. Pendekatan longitudinal turut dicadangkan bagi meneliti perubahan persepsi masyarakat dari semasa ke semasa. Dengan peluasan sumber data, kumpulan responden dan kaedah analisis tersebut, penyelidikan lanjutan berpotensi memberikan gambaran yang lebih kukuh tentang impak sebenar pendidikan Ulul Albab terhadap pelajar, institusi dan masyarakat, sekali gus menyediakan bukti empirikal yang boleh dimanfaatkan MARA dalam penambahbaikan program serta strategi komunikasi institusi.

10.0 Penutup

Secara keseluruhannya, kajian ini telah berjaya menghuraikan secara mendalam sikap warga maya terhadap kepimpinan Ulul Albab yang ditonjolkan oleh Dr. Asyraf Wajdi Dusuki melalui medium media sosial. Dapatan kajian menunjukkan bahawa kepimpinan tersebut diterima secara positif dan signifikan, dengan sokongan yang didorong oleh gabungan elemen emosi, nilai keagamaan serta persepsi terhadap keberkesanan program pendidikan yang dilaksanakan. Kajian ini turut membuktikan bahawa konsep kepimpinan berteraskan Quranik bukan sahaja difahami, tetapi turut diterima dan diinternalisasikan oleh warga maya sebagai satu model kepimpinan yang relevan dalam konteks pendidikan dan pembangunan masyarakat. Kejayaan program Ulul Albab yang mengintegrasikan kecemerlangan akademik dan penghayatan Al-Quran telah menjadi bukti empirik yang memperkukuh kepercayaan terhadap kepimpinan tersebut, sekali gus membentuk legitimasi yang kukuh dalam kalangan masyarakat digital. Selain itu, dapatan kajian memperlihatkan bahawa media sosial berfungsi sebagai medium penting dalam membina persepsi awam, di mana komunikasi kepimpinan yang berkesan mampu mempengaruhi sikap, nilai dan orientasi masyarakat. Dalam hal ini, kepimpinan yang berlandaskan nilai Quranik telah berjaya mencipta satu naratif yang bukan sahaja menyokong pembangunan pendidikan Islam, tetapi juga membentuk aspirasi yang lebih luas terhadap kepimpinan masa depan.

Walau bagaimanapun, kajian ini turut mengakui kewujudan pandangan kritikal dalam kalangan minoriti warga maya, yang menunjukkan bahawa wacana digital tetap bersifat dinamik dan terbuka kepada pelbagai perspektif. Oleh itu, usaha memperkukuh konsep kepimpinan Ulul Albab perlu diteruskan melalui pendekatan yang lebih inklusif, berasaskan bukti dan melibatkan pelbagai pihak berkepentingan. Sebagai rumusan akhir, kajian ini menegaskan bahawa kepimpinan Ulul Albab yang berteraskan Quranik mempunyai potensi besar sebagai model kepimpinan pendidikan yang holistik dan berimpak tinggi. Integrasi antara ilmu, iman dan amal yang dizahirkan melalui kepimpinan tersebut bukan sahaja menyumbang kepada kecemerlangan pelajar, tetapi juga membentuk masyarakat yang lebih beretika, berilmu dan berdaya saing. Justeru, konsep ini wajar terus diperkasa dan dijadikan rujukan dalam pembangunan dasar pendidikan serta pembentukan kepimpinan masa hadapan.



Rujukan

- Ahmad Azizi Aziz, Abdul Hanis Embong, Mohd Faiz Mohd Yasin, & Nurul Najibah Zainal. (2026). Tahfiz Model Ulul Albab sebagai model pendidikan bersepadu: Sorotan literatur sistematik terhadap elemen Quranik, Ensiklopedik dan Ijtihadik. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 27(1). <https://doi.org/10.37231/jimk.2026.27.1.1003>
- ALshammari, M. F. (2022). Social media celebrities and the role of public relations companies in improving the mental image of the masses towards them. *Multi-Knowledge Electronic Comprehensive Journal for Education and Science Publications*, 52.
- Awang Nurizal bin Awang Kenit & Kitikedizah binti Hambali. (2022). Kesediaan guru dalam pelaksanaan kurikulum Tahfiz Model Ulul Albab (TMUA): Satu kajian kes di Sarawak. *ASEAN Comparative Education Research Journal on Islam and Civilization*, 5(1), 51–57.
- Eslami, S. P., Ghasemaghaei, M., & Hassanein, K. (2022). Understanding consumer engagement in social media: The role of product lifecycle. *Decision Support Systems*, 162, 113707. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2021.113707>
- Jaffar, Y., Abdul Razak, A. Z., Embong, R., & Shuhari, M. H. (2019). The concept of Ulul Albab principal leadership. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 9(11), 726–731. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v9-i11/6593>
- Liyana binti Mohd Ramly, Norasikin binti Alimom, Amirul Abd Rashid, & Nurul Aishah binti Ab Raman. (2024). Celebrities and digital marketing: The importance of celebrity engagement on Instagram social media platform. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 14(7). <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v14-i7/22183>
- Mohamad Rasyidi Ghazali & Aswati Hamzah. (2022). Tinjauan terhadap tiga model pembelajaran hafazan Al-Quran dan sinerginya ke arah melahirkan generasi Hamalatul Quran garapan MARA. *BITARA International Journal of Civilizational Studies and Human Sciences*, 5(3), 166–172.
- Noorsafuan Che Noh, Wan Zikri Qamaruddin, & Zulkarnin Zakaria. (2025). The evolution of Ulul Albab education in Malaysia: Development framework and implementation of the Andalusia 2.0 Conception Triangle Model. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 9(3), 4017–4031. <https://doi.org/10.47772/IJRISS.2025.90300319>
- Nuramaliya Mohamad Rosman & Rosmawati Mohd Rasit. (2021). Amalan tabayyun netizen dalam menerima dan menyampaikan maklumat di media sosial. *The Journal of Social Analysis and Sustainability Studies*, 8(1), 102–115.
- Nurul Nadiyah bt. Nazri, Che Ku Nor Hidayah bt. Che Ku Mohamad, & Abdul Jalal b. Abdul Manaf. (2025). Hubungan antara motivasi intrinsik dengan kualiti hafazan Al-Quran dalam kalangan murid Sekolah Menengah Kebangsaan Agama Tahfiz Model Ulul Albab (TMUA). *AL-MAKRIFAH Journal of Knowledge and Learning in Islamic Tradition and Culture*, 3(2), 96–111. <https://doi.org/10.37134/almakrifah.vol3.2.9.2025>
- Pasupuleti, M. K. (2025). Digital stardom: The role of social media in shaping the public personas of celebrities. *International Journal of Academic and Industrial Research Innovations*, 5(4).



- Rabi'atul Athirah Muhamad Isa, Mohd Faizulamri Mohd Saad, Sabri Mohamad, Latifah Abdul Majid, & Nik Md Saiful Azizi Nik Abdullah. (2021). Kesediaan dan kefahaman guru Maharat Al-Quran terhadap pembelajaran abad ke-21 di sekolah menengah Tahfiz Model Ulul Albab. *Journal of Quran Sunnah Education & Special Needs*, 5(2), 93–102. <https://doi.org/10.33102/jqss.vol5no2.117>
- Rohana Zakaria, Mohd Asri Ishak, Sharifah Noorhidayah Syed Aziz, Mardhiah Yahaya, Hayati Hussin, & Sofea Thanaa' Saibon. (2024). Masalah dan cabaran tadabbur Al-Quran dalam kalangan pelajar Tahfiz Model Ulul Albab (TMUA). *Jurnal Pengajian Islam*, 17(2), 102–112. <https://doi.org/10.53840/jpi.v17i2.355>
- Siti Khadziah Kaimin, Ahmad Yussuf, & Mohd Yakub Zulkifli Mohd Yusoff. (2025). Amalan pembelajaran Hifz Al-Quran pelajar Tahfiz Model Ulul Albab (TMUA) Sekolah Menengah Kebangsaan Agama di Malaysia. *Jurnal Usuluddin*, 53(1), 99–126. <https://doi.org/10.22452/usuluddin.vol53no1.5>
- Siti Mastura Baharudin, Adura Hani Abdul Ghani, Nurul Fazzuan Khalid, & Muhammad Zuhair Zainal. (2021). Keberkesanan aplikasi Al-Quran M-Pembelajaran dalam meningkatkan pencapaian Hifz Al-Quran dalam kalangan pelajar Tahfiz Model Ulul Albab (TMUA). *e-Bangi: Journal of Social Sciences & Humanities*, 18(9).
- Taib, M. R., Abdullah, Z., & Ghani, M. F. A. (2016). Kepimpinan Ulul al-Bab: Kajian awal di Maktab Rendah Sains MARA. *Jurnal Kepimpinan Pendidikan*, 3(2), 60–79.
- Wright, K. (2015). *Social media and celebrities: The benefits of a social media presence* [Undergraduate thesis, California Polytechnic State University].
- Zainal Adnan, A. A., & Abdul Rahman, M. S. (2022). Analisis sistematik terhadap ayat-ayat Ulul Albab dalam al-Quran dan pemetaan model pemikiran Ulul Albab. *Firdaus Journal*, 2(1), 76–84. <https://doi.org/10.37134/firdaus.vol2.1.7.2022>

